

ANDRES BANGUERA RODRIGUEZ
C.C. 1130587936

Entregable Actividad 15/Semana 15 - Herramientas de recogida de información

Esta actividad te ayudará a diseñar el instrumento o herramienta de recogida de datos empíricos para tu investigación.

Consigna:

Lee la presentación sobre el diseño de herramientas de recogida de datos, también revisa el material de lectura (“Técnicas de investigación”, de Fàbregues et al), específicamente los apartados correspondientes a la herramienta o instrumento que diseñarás.

Reflexiona sobre lo leído en la presentación y sobre las características de los instrumentos que diseñarás. Recuerda que, de ser necesario, puedes pedir ayuda al tutor de tu trabajo.

Realiza el siguiente ejercicio por cada instrumento que utilizarás:

- a. En un párrafo reflexivo, describe el instrumento: a quién está dirigido, el objetivo que tiene en tu investigación y la razón por la que crees que es el más conveniente.
- b. Realiza los pasos de la guía de diseño de la presentación de la semana y escribe las preguntas, indicaciones, criterios o guías de interacción de tu instrumento.
- c. Presenta tu estrategia de recolección de datos.

Herramientas de recogida de información

1. Encuestas (metodología cuantitativa)
2. Experimentos (metodología cuantitativa)
3. Grupos focales (metodología cualitativa)

Encuestas
(metodología cuantitativa)

Las herramientas de recolección de información como son las encuestas, tienen como objetivo el impulsar los procesos educativos a través de la implementación de proyectos de transformación tecnológica en las empresas. Estas herramientas ofrecen la posibilidad de obtener respuestas específicas para conseguir una información certera del proceso del cual se desea obtener resultados.

Es importante utilizar herramientas como las encuestas para realizar la investigación y la recolección de datos, ya que garantiza la obtención de una información objetiva, detallada y precisa que puede servir como base para la toma de decisiones. Esto permite no solo conocer mejor el proceso de implementación de proyectos de transformación tecnológica en los procesos educativos, sino también servir de guía para la optimización de estos.

Paso 1. Describe las características de los instrumentos o herramientas de recolección: Las encuestas son uno de los métodos cuantitativos de recolección de datos, en los cuales se utilizan preguntas para recopilar datos de los diferentes participantes, mediante variables preestablecidas.

Paso 2. Decide el destinatario del instrumento. Al destinatario del instrumento típicamente le recomendaría ser algún tipo de profesional contable, financiero o empresarial, ya sea un contador, auditor, analista financiero, ejecutivo empresarial, directivo de empresa, etc.

Paso 3. Decide qué vas a preguntar. Las preguntas se deben diseñar de manera tal que obtengan información objetiva sobre la implementación de proyectos de transformación tecnológica en las empresas, para así comprender mejor las necesidades, desafíos y oportunidades que presentan estos proyectos.

Paso 4. Establece desde ahora las palabras clave. Algunas palabras clave para establecer son: implementación de proyectos de transformación tecnológica, necesidades, desafíos, oportunidades, procesos educativos, optimización.

Paso 5. Redacta las preguntas, las consignas o las guías de interacción. Algunos ejemplos de preguntas son: ¿Cuáles son los retos principales que enfrentan los proyectos de transformación tecnológica en los procesos educativos? ¿Qué medidas se pueden tomar para optimizar los procesos educativos? ¿Cuáles son las mejores herramientas para contribuir al éxito de estos proyectos?

Paso 6. Revisa la pertinencia y cantidad de las preguntas. Es importante asegurarse de que las preguntas sean relevantes para la investigación y que el número de preguntas sea adecuado para obtener los datos necesarios. Esto asegurará que los resultados de las encuestas sean precisos y sigan los objetivos previamente establecidos.

PASO 7. ESTRATEGIA Y PLAN DE DESARROLLO (ENCUESTAS)

1. **Definición de objetivos:** las encuestas o cuestionarios por medio de preguntas cerradas, con el objeto de evaluar la consciencia, importancia y pertenencia al proyecto en curso y poder medir el sentido de empatía organizacional y sentido de pertenencia enfocados en la adopción temprana de los cambios.
2. **Habilidades necesarias:**
 - Saber orientar e interpretar las conversaciones.
 - conocimientos sobre la metodología cualitativa.
 - diseño de preguntas.
3. **Participantes:** Todos los colaboradores de la empresa
4. **Método:** Sesiones de diligenciamiento de encuesta Online.
5. **Recursos:**
 - Computador
 - Diapositiva apoyo contextualizado.
 - Formulario Google
6. **Registro y Análisis de Datos:** Datos recolectados por medio de la observación y formularios diligenciados por los participantes.
7. **Indicadores de medición:**
 - Punto de vista sobre los proyectos de transformación tecnológica (Positivo, Negativo)
 - Empatía Organizacional (Bajo, Medio, Alto)
8. **Preguntas o Temario:**
 - Envío de material y link de formulario
 - Presentación corta contextual - ¿Qué es empatía organizacional?
 - Diligenciamiento Formulario:
 - ¿Cómo evaluarías el estado actual de la problemática que se está abordando con los proyectos de transformación digital?
 - De acuerdo contigo, ¿cuáles son los pasos que se deben seguir para hacer frente a esta problemática?
 - ¿Crees que la organización cuenta con suficientes recursos para abordar dicha problemática?
 - ¿Cuáles son en tu opinión las principales barreras para abordar esta problemática de manera satisfactoria?
 - Basándote en tus experiencias, ¿cuáles consideras que son los métodos más adecuados para abordar esta situación?
 - De acuerdo contigo, ¿cuáles son los pasos que se deben seguir para hacer frente a esta problemática?

Experimentos **(metodología cuantitativa)**

Los experimentos son una herramienta de investigación cuantitativa usada para optimizar los procesos educativos en la implementación de proyectos de transformación tecnológica en las empresas. Esta herramienta se usa para recopilar datos a partir de estudios controlados. Muchas empresas han encontrado que los experimentos les permiten obtener resultados objetivos y precisos en una cantidad significativa de tiempo menor. Esto se debe a que los experimentos establecen variables controladas, lo que ayuda a filtrar los bagajes emocionales de la recolección de datos.

En conclusión, los experimentos son una herramienta de recolección de información útil para los proyectos de transformación tecnológica en las empresas ya que se proporciona un margen de objetividad y control mayor que otros métodos de investigación. Al seguir los pasos mencionados se garantiza un proceso de recolección de datos metódico y preciso.

Paso 1. Describe las características de los instrumentos o herramientas de recolección: Los experimentos se caracterizan por seguir un diseño específico que incluye un grupo de control, así como un grupo experimental. El grupo de control recibirá tratamientos convencionales mientras que el grupo experimental recibirá una respuesta alternativa. Esto ayuda a establecer la correlación entre determinadas variables para obtener resultados confiables.

Paso 2. Decide el destinatario del instrumento. El destinatario del instrumento serían los trabajadores y usuarios de una empresa que está en proceso de transformación tecnológica.

Paso 3. Decide qué vas a preguntar. Las preguntas que se deben responder con el instrumental de observación son: ¿Cuáles son los principales beneficios y desafíos que se pueden esperar de la implementación de un proceso de transformación tecnológica en la empresa? ¿Qué cambios positivos en el proceso educativo se pudieron observar tras la adaptación de la tecnología?

Paso 4. Establece desde ahora las palabras clave. Las palabras clave para los cuales el instrumental de recolección de información está diseñado son: tecnología, transformación tecnológica, proceso educativo, implementación, cambios positivos.

Paso 5. Redacta las preguntas, las consignas o las guías de interacción. Las preguntas, las consignas y las guías de interacción deben redactarse con cuidado para garantizar una respuesta precisa, verificable y útil, tanto del grupo de control como del grupo experimental. El instrumental de recolección de información podría incluir preguntas como: ¿Cómo fue la experiencia con la nueva tecnología? ¿Cómo se benefició la empresa con la implementación de la tecnología? ¿Observaron algún cambio positivo en el proceso educativo?

Paso 6. Revisa la pertinencia y cantidad de las preguntas. Es importante asegurarse de que las preguntas sean relevantes para la investigación y que el número de preguntas sea adecuado para obtener los datos necesarios. Esto asegurará que los resultados del experimento sean precisos y sigan los objetivos previamente establecidos.

**PASO 7. ESTRATEGIA Y PLAN DE DESARROLLO
(EXPERIMENTOS)**

1. **Definición de objetivos:** por medio de pruebas de hipótesis según los actores identificados en los proyectos en curso, con el objeto de poder medir y establecer las relaciones de causa y efecto de la influencia de los actores en el proyecto en curso, generaremos planes de capacitación formulados por los propios actores involucrados por sede y llevado a su posterior ejecución y comparar con los resultados del mismo ejercicio entre las sedes.
2. **Habilidades necesarias:**
 - Saber orientar e interpretar las conversaciones.
 - conocimientos sobre la metodología cualitativa.
 - diseño de preguntas.
3. **Participantes:** 4 personas de 1 proceso misionales por sede.
4. **Método:** Ejercicio de Planeación ¿Cómo sería la capacitación ideal de una nueva tecnología?
5. **Recursos:**
 - Computador
 - Proyector
 - Diapositiva apoyo contextualizado.
 - Formulario Google
6. **Registro y Análisis de Datos:** Datos recolectados por medio de la observación y formularios diligenciados por los participantes.
7. **Indicadores de medición:**
 - Tiempo dedicado por cada trabajador en cada etapa de capacitación (Bajo, Medio, Alto).
 - Satisfacción de los colaboradores con las capacitaciones recibidas (Bajo, Medio, Alto).
 - Comprensión de los temas de capacitación recibidos (Bajo, Medio, Alto).
 - Aplicación de los conocimientos adquiridos en la capacitación (Bajo, Medio, Alto).
 - Cambios positivos en la productividad y resultados de la empresa como resultado de la optimización de las etapas de capacitación (Positivo, Negativo).
8. **Preguntas o Temario:**
 - Bienvenida - Objetivo del Encuentro
 - Ejercicio Calentamiento - Romper el hielo ¿La lana de las fortalezas?
 - Presentación corta contextual - ¿Qué es la transformación tecnológica organizacional?
 - Presentación corta contextual - ¿Qué es la metodología de indagación apreciativa?
 - Lluvia de Ideas - ¿Cómo sería la capacitación ideal de una nueva tecnología?
 - Resultado – Plan de Capacitación (tiempos, lugar, métodos, herramienta de evaluación)
 - Encuesta del experimento
 - Análisis – Comparativo de resultados de implementación y encuesta del experimento

Grupos Focales **(metodología cualitativa)**

Los grupos focales se utilizan para recopilar datos cualitativos para la investigación social y educativa. Esta herramienta se basa en la interacción en un espacio cerrado, en el que un grupo de personas discuten un tema específico. Los grupos no son conducentes a soluciones o resultados específicos y permite el intercambio creativo de ideas. La interacción en el grupo social ayuda a obtener más información sobre un tema, a través de diferentes perspectivas y opiniones. Los resultados se obtienen a partir de la reflexión, interacciones y discusión sobre los temas mencionados. Esta herramienta resulta muy útil para optimizar los procesos educativos y de implementación tecnológica en las empresas, ya que proporciona datos de primera mano sobre el tema de interés.

Se recomienda a la organización contratar un experto en el campo para la realización de los grupos focales. Este experto supervisará todos los aspectos del proceso de recolección de datos y firmará un contrato de confidencialidad con los participantes para evitar que los datos obtenidos se divulguen.

Paso 1. Describe las características de los instrumentos o herramientas de recolección: Las herramientas de recolección utilizadas en grupos focales son principalmente guías de discusión, diálogos semiestructurados, historias de vida, preguntas abiertas y profundas, listas de control, entrevistas relacionadas con casos específicos, etc.

Paso 2. Decide el destinatario del instrumento. El destinatario del instrumento puede variar dependiendo del tema en cuestión, pero generalmente son los interesados en el campo en cuestión o los consumidores de los productos y servicios.

Paso 3. Decide qué vas a preguntar. Las preguntas deben estar relacionadas con el tema en cuestión. Las preguntas deben centrarse en los sentimientos, experiencias, motivaciones, expectativas y percepciones de los participantes en relación con el tema.

Paso 4. Establece desde ahora las palabras clave. Las palabras clave para los cuales el instrumental de recolección de información está diseñado son: empatía, fidelidad, lealtad, tecnología, transformación tecnológica, proceso educativo, implementación, cambios positivos.

Paso 5. Redacta las preguntas, las consignas o las guías de interacción. Las preguntas, las consignas y las guías de interacción deben redactarse con cuidado para garantizar una respuesta precisa, verificable y útil, tanto del grupo de control como del grupo experimental. El instrumental de recolección de información podría incluir preguntas como: ¿Cómo crees que se hubiera podido implementar el producto resultante de la transformación tecnológica más rápido y más fácil? ¿Cómo se benefició la empresa con la implementación de la tecnología? ¿Cómo se benefició tu puesto de trabajo con la implementación de la tecnología?

Paso 6. Revisa la pertinencia y cantidad de las preguntas. Es importante asegurarse de que las preguntas sean relevantes para la investigación y que el número de preguntas sea adecuado para obtener los datos necesarios. Esto asegurará que los resultados del experimento sean precisos y sigan los objetivos previamente establecidos.

PASO 7. ESTRATEGIA Y PLAN DE DESARROLLO**Grupo Focal**

1. **Definición de objetivos:** por medio de debates de temas particulares, segmentados hacia los tipos de actores por separados y debates de actores mixtos, por medio de ejercicio de facilitación se generan observaciones que soporten la influencia de estos en el proyecto en curso.
2. **Habilidades necesarias:**
 - Saber orientar e interpretar las conversaciones.
 - conocimientos sobre la metodología cualitativa.
 - diseño de preguntas.
3. **Participantes:** 2 personas de 1 proceso (transversales, misionales, estratégico).
4. **Método:** Sesiones de discusión en grupo focal
5. **Recursos:**
 - Sala de juntas.
 - Computador
 - Proyector
 - Diapositiva apoyo contextualizado.
 - Pos-it
 - Pliegos de Papel
 - Marcadores de Colores
 - Formulario Google
 - Refrigerio
6. **Registro y Análisis de Datos:** Datos recolectados por medio de la observación y formularios diligenciados por los participantes.
7. **Indicadores de medición:**
 - Nivel de conocimiento previo (Bajo, Medio, Alto)
 - Punto de vista sobre los proyectos de transformación tecnológica (Positivo, Negativo)
 - Empatía Organizacional (Bajo, Medio, Alto)
8. **Preguntas o Temario:**
 - Bienvenida - Objetivo del Encuentro
 - Ejercicio Calentamiento - Romper el hielo ¿Que haría si fuera un Robot?
 - Presentación corta contextual - ¿Qué es la transformación tecnológica organizacional?
 - Presentación corta contextual - ¿Qué es la metodología de indagación apreciativa?
 - DEBATE:
 - ¿Cómo evaluarías el estado actual de la problemática que se está abordando con los proyectos de transformación digital?
 - De acuerdo contigo, ¿cuáles son los pasos que se deben seguir para hacer frente a esta problemática?